

NUMERI DA RECORD PER IL MERCATINO DI NATALE DI TRENTO

La 25° edizione registra 1,5 milioni di visitatori provenienti da 52 paesi

Dal 24 novembre al 6 gennaio il Mercatino di Natale di Trento con le sue 92 casette di legno ha animato le due piazze storiche di Trento, Piazza Fiera e Piazza Battisti, portando in città un'atmosfera magica e suggestiva molto apprezzata dai tanti visitatori giunti nel periodo delle feste. Calato il sipario sul Mercatino di Natale di Trento è ora tempo di bilanci per l'APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi, soggetto organizzatore dell'evento. Tra gli operatori del Mercatino si respira aria di grande soddisfazione per le tante presenze registrate nei giorni di apertura e per i buoni affari realizzati durante questa edizione. Bilancio molto positivo anche per gli esercizi commerciali della città e la rete museale e culturale, che hanno potuto beneficiare di un numero di visitatori importante in città nel periodo delle feste. Soddisfatti e piacevolmente colpiti dalle eccellenze artigianali ed enogastronomiche del Mercatino e dai prodotti del territorio proposti sulle piazze anche i tanti visitatori e turisti arrivati a Trento. "Il Mercatino di Natale di Trento è cresciuto molto negli anni – commenta il Presidente dell'APT Franco Aldo Bertagnolli – "ed oggi è a tutti gli effetti una delle manifestazioni più importanti che Trento ospita, per i tantissimi turisti che attira creando indotto per tutto il territorio, è una grandissima vetrina per i prodotti enogastronomici e per le tante artigianalità Trentine. Questa 25esima edizione ci ha dato dimostrazione di come con una comunicazione adeguata possiamo attrarre anche il pubblico internazionale. Trento, rappresenta un punto d'incontro fra l'Italia e l'Europa e gode di una posizione strategica unica nel corridoio del Brennero che è un'enorme opportunità che dobbiamo puntare a sfruttare sempre meglio, in tutte le stagioni."

Per il Direttore dell'APT Elda Verones "quello di quest'anno è un Mercatino che ha dimostrato di saper crescere e ottenere risultati straordinari frutto di tanto lavoro e della preziosa sinergia con tutti gli operatori del Mercatino, le Istituzioni, Trentino Marketing e in particolare il Comune di Trento. E' un evento che riveste una grande importanza per il tessuto sociale, turistico, culturale ed economico della città di Trento ed è in grado di creare indotto per gli esercizi commerciali, i ristoranti, le strutture ricettive, la rete museale e i servizi dell'ambito turistico Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi. Come Azienda per il Turismo siamo davvero soddisfatti dei risultati ottenuti in questa 25a edizione, abbiamo lavorato molto in termini di marketing e comunicazione per promuovere il Mercatino di Natale di Trento a livello nazionale ed internazionale e qualificare ancor più l'immagine di questo importante evento per la città".

I NUMERI DEL MERCATINO DI NATALE DI TRENTO

La 25ª edizione del Mercatino di Natale di Trento si è conclusa con **1,5 milioni di visitatori**, quantificati grazie ad un sistema di rilevazione delle presenze sui varchi d'ingresso di Piazza Fiera, provenienti da tutte le regioni d'Italia e da ben **52 paesi in tutto il mondo**, dall'Europa, all'America, dall'Africa, all'Asia e persino dall'Australia. Quello di quest'anno è stato quindi un Mercatino di Natale di Trento che ha saputo promuoversi oltre i confini nazionali, richiamando visitatori da Germania, Regno Unito, Spagna, Repubblica Ceca, Francia, Austria, Svizzera, Svezia,



Norvegia, Danimarca, Irlanda, Russia, ma anche Cile, Cina, India, Corea del Nord, Canada, Brasile, USA e Messico solo per citarne alcuni.

L'impegno nelle attività di marketing e comunicazione dell'APT si è tradotto in ben **47 presenze promozionali in Italia e all'estero**, rivolte sia ad operatori del settore turistico che al pubblico, a cui APT ha partecipato per presentare il Mercatino di Natale di Trento e l'offerta turistica del proprio territorio. Un ruolo molto importante nel piano di comunicazione di APT hanno giocato i **social media**, in particolare Facebook e Instagram, con quasi **9 milioni di visualizzazioni dei post pubblicati** sui profili Facebook gestiti da APT nel periodo 1 novembre 2018 – 7 gennaio 2019. Interessanti anche i numeri riguardanti le uscite dedicate al Mercatino di Natale di Trento su **carta stampata e web** a livello nazionale e locale per un totale di **319 articoli** al 7 gennaio 2019 con un potenziale di visualizzazione di 53.554.201 secondo l'Eco della Stampa. Sul fronte della **visibilità televisiva** il Mercatino di Natale di Trento è stato protagonista di numerosi servizi speciali e puntate tra cui Studio Aperto su Italia1, Tg2 Eat Parade, Uno Mattina su Rai1 e Sereno Variabile su Rai2. Grande visibilità al Mercatino a livello locale è stata data da Trentino TV, RTTR – Radio Dolomiti e Radio NBC solo per citarne alcuni. Ottimi anche i risultati ottenuti grazie all'organizzazione di un **viaggio stampa nazionale** in occasione dell'inaugurazione del Mercatino di Natale di Trento alla presenza di numerose testate e media tra le più influenti a livello italiano tra questi Rai 2 (Tg2), Milano Finanza, Elle, Qui Touring, F, Grazia, Natural, Si Viaggia, Sette (Corriere) e Bell'Italia.

Un numero degno di nota è stato registrato anche per quanto riguarda i materiali editoriali distribuiti dagli uffici informativi presidiati da APT in Piazza Fiera, Piazza Battisti, Piazza Duomo e Piazza Dante nel periodo di Natale: oltre 300.000 tra cataloghi e mappe del Mercatino, mappe per orientarsi in città e brochure di presentazione dell'offerta turistica di Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi.

PRESENZE: UN NATALE DA INCORNICIARE

I dati statistici elaborati da APT sulle presenze a Trento, sul Monte Bondone e in Valle dei Laghi dal 24 novembre 2018 al 6 gennaio 2019 confermano la forza di attrazione del Mercatino di Natale di Trento e della ricca offerta storica e culturale della città nel mercato della vacanza. La proiezione dei dati, che prendono in considerazione le strutture ricettive, quantifica infatti in un + 8% (167.000) le presenze sul territorio d'ambito rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, nonostante una settimana in meno di manifestazione.

PAROLA AI VISITATORI: MERCATINO VALUTATO AL TOP

Tra le novità della 25ª edizione del Mercatino di Natale di Trento la scelta degli organizzatori di dare voce alle esperienze dirette dei visitatori attraverso la somministrazione di un **questionario** ad un campione di 2.565 persone dal 21 dicembre 2018 al 6 gennaio 2019. I dati raccolti sono stati elaborati da APT al fine di profilare il pubblico del Mercatino, capire le motivazioni che l'hanno spinto a scegliere Trento ed avere una valutazione complessiva dell'evento, in particolare per la qualità della sua proposta artigianale ed enogastronomica.



Il pubblico della 25ª edizione del Mercatino di Natale di Trento è stato per il 41% di età compresa tra i 35 e i 65 anni d'età, per il 38% sotto i 35 anni d'età e per la restante percentuale oltre i 65 anni. Il 41% dei visitatori ha scelto di visitare il Mercatino in coppia, il 31% in famiglia, il 17% in gruppo e solo l'11% da soli.

Notorietà dell'evento e **passaparola** hanno contribuito a far conoscere il Mercatino di Natale di Trento al 50% dei visitatori, mentre il 37% ne è venuto a conoscenza grazie ad **Internet** e ai **social network**. Il restante 13% ha dichiarato di aver appreso del Mercatino tramite **TV, radio e pubblicazioni**. Per 6 visitatori su 10 quella di quest'anno è stata la prima volta al Mercatino di Natale di Trento, complice la notorietà dell'evento e la forza comunicativa e di marketing messa in campo. La curiosità di assaggiare i piatti tipici locali e scoprire così la **tradizione enogastronomica** del territorio ha pesato per il 40% nella scelta di visitare il Mercatino di Natale di Trento, mentre il 36% dei visitatori sono giunti per acquistare i suoi prodotti dell'artigianato e del territorio. Particolarmente apprezzata dai visitatori l'**atmosfera natalizia** respirata a Trento, precisamente dal 35%, insieme ai piatti tipici, ai prodotti del territorio e alle decorazioni natalizie, valutate molto positivamente dal 33%, mentre il 24% dei visitatori afferma di aver apprezzato il Mercatino di Natale di Trento nella sua totalità. In occasione della visita al Mercatino sono state moltissime le persone che hanno scelto di visitare i musei e i siti culturali della città, precisamente il 55%, mentre un 22% ne ha approfittato per trascorrere anche del tempo in montagna o sulla neve. Uno dei dati più significativi emersi dall'indagine condotta da APT riguarda la valutazione complessiva della 25ª edizione del Mercatino di Natale di Trento, così come la qualità dei suoi prodotti artigianali, enogastronomici e del territorio, che sono stati valutati al top dal 90% dai visitatori (valutazione media di 4,5 stelle su 5). La scelta quindi di puntare su **qualità, tradizione e innovazione**, già in fase di selezione degli espositori attraverso criteri rigidi e oggettivi, si è dimostrata vincente ed apprezzata anche da visitatori e turisti.

PAROLA AGLI ESPOSITORI: MOLTO POSITIVA LA NUOVA GUIDA DI APT

Un questionario di valutazione dell'evento è stato distribuito da APT anche ai 92 operatori di Piazza Fiera e Piazza Battisti per avere un quadro generale del loro grado di soddisfazione e raccogliere preziosi suggerimenti per continuare a migliorare l'organizzazione dell'evento. La nuova guida dell'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi è stata valutata molto positivamente con un grado di soddisfazione molto alto per quanto riguarda la disponibilità del soggetto organizzatore ad ascoltare gli espositori, la presenza costante del personale APT sulle piazze e il suo sforzo comunicativo per promuovere al meglio le proposte d'eccellenza del Mercatino di Natale. Grande soddisfazione infine per la 25ª edizione per la quasi totalità degli espositori.

UN MERCATINO DI NATALE AMICO DELL'AMBIENTE

Il Mercatino di Natale di Trento ha confermato anche quest'anno di essere green e amico dell'ambiente. L'attenzione verso l'ambiente si è tradotta in tante idee sostenibili come l'utilizzo di stoviglie lavabili o compostabili per ridurre al minimo il rifiuto residuo, l'utilizzo dei piatti "di pane" perfettamente commestibili, ma anche la



valorizzazione di prodotti a km0 e l'efficienza energetica con l'utilizzo di energia elettrica prodotta interamente da fonti rinnovabili grazie a Dolomiti Energia S.p.A. che offre **energia pulita al 100%** con origine garantita dal Gestore dei Servizi Energetici. Il Mercatino di Natale di Trento ha voluto essere green anche nella scelta dei materiali per realizzare il catalogo e le shopper, rigorosamente in **carta eco-certificata** a basso impatto ambientale.

Il Mercatino ha promosso inoltre una **mobilità sostenibile**, incoraggiando l'uso di treni e pullman per raggiungere il capoluogo, ed ha previsto tre appuntamenti da tutto esaurito dei **treni storici speciali** riservati ai visitatori del Mercatino con partenze da Lecco, Bergamo e Brescia domenica 25 novembre, da Milano, Treviglio e Brescia domenica 2 e sabato 8 dicembre 2018.

Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi
Press: tel. 0461 216039 - press@discovertrento.it
Info turistiche: Trento, Piazza Dante 24 - tel. 0461 216000 - info@discovertrento.it
www.discovertrento.it